

# ZERTIFIKAT

Uwe Hiltmann

hat am Fernlehrgang "Kompakt-Kurs Werbetexten" teilgenommen.

Für das im Rahmen des Übungs-Auftrags angefertigte Werbe-Package, das Bestandteil der Ausbildung war, wurden 85 von insgesamt 100 möglichen Punkten erzielt.

Inhalt des Übungs-Auftrags war die Erstellung eines Werbe-Packages für Audio-Sprachkassetten.

## Inhalte der Ausbildung

**[1] Berufsbild eines Direct-Mail-/Response-Texters und Grundlagen des Direktmarketing**

**[2] Vorbereitungsphase: Briefing, Zielgruppen-Analyse, Marktforschung und -beobachtung**

**[3] Grundlagen des Verkaufens und Verkaufsprinzipien für Werbe-Packages:**

- direkte Kundenansprache
- Erzeugung von Nähe zwischen Absender und Empfänger
- Herausstellen von Nutzen für den Kunden
- Rolle und Einsatz von Emotionen
- Rationalisierung emotionaler Kaufentscheidungen
- Erzeugung von Glaubwürdigkeit
- Funktion und Ausarbeitung von Versprechen, Bildern und Beweisen

**[4] Elemente eines Werbebriefs:**

- Teaser, Headlines und Sub-Headlines
- Einstieg
- Verkaufs-Präsentation (Body Copy)
- Angebots-Präsentation
- Schluss
- Unique Selling Proposition
- Garantie
- PS
- Bestellformular

**[5] Weitere Elemente eines Werbe-Packages:**

- Versandumschlag
- Testimonials & Endorsements
- Lift Letter
- Prämien
- Stuffer

**[6] Design & Layout von Direct Mail Packages: Übliche Formate, Schrifttypen, Verwendung von Farben, visuelle Leserführung etc.**

**[7] Rechtliche Aspekte des Werbetextens:**

- Allgemeine Regelungen und Folgen der Verletzung der Bestimmungen
- Regelungen zu einzelnen Elementen eines Werbe-Packages
- Regelungen zu bestimmten Zielgruppen und Bereichen

**[8] Grundlagen zu weiteren Arbeitsgebieten des Response-Texters:**

- Response-Anzeigen
- Texte für das Internet



Der Fernlehrgang "Kompakt-Kurs Werbetexten" ist zugelassen von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht unter der Nummer 670501.

Bonn, den 14. November 2003

Natalie Necke  
Kursleiterin  
Hiltmann

Vorstand, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG